



## **Введение**

В данной теме мы разберем какую роль в экономике играет предприятие. И постараемся определить закономерность взаимодействия с другими звеньями. Ведь как мы помним любая экономическая система существует на основе взаимодействия трех хозяйствующих субъектов: предприятий, государства и домашних хозяйств. Ведущим звеном экономики, ее основой являются предприятия, которые производят продукцию и услуги, сосредоточивают в своей собственности большую часть общественного капитала, определяют деловую активность экономики, обеспечивают занятость населения, формируют бюджет страны.

### **Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике**

**Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**

**У каждого предприятия имеется ряд своих собственных признаков, делающих его обособленным субъектом рынка**

**организационное единство подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления;**

**- производственно-техническое единство заключается в том, что предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т. е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию;**

**- наличие обособленного имущества, которое предприятие самостоятельно использует в определенных целях;**

**- имущественная ответственность: предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности;**

- оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность выражается в том, что предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки.

В зависимости от используемых ресурсов предприятия делятся на:

- предприятия, использующие в основном трудовые ресурсы (трудоемкие);
- предприятия, интенсивно использующие средства производства (фондоемкие);
- предприятия, интенсивно использующие материалы (материалоемкие).

По назначению готовой продукции предприятия классифицируются на предприятия, производящие средства производства (машины, оборудование, транспорт), и предприятия, производящие предметы потребления (продукты питания, одежду и т. д.).

В зависимости от мощности производственного потенциала (размеров) предприятия делятся на крупные, средние и малые.

Эффективная работа государственной экономики предполагает оптимальное сочетание крупного, среднего и малого бизнеса. Так, в нашей стране одним из направлений экономических реформ, нацеленным на формирование конкурентной рыночной среды, демонополизацию экономики, рациональное использование научно-технического потенциала и создание новых рабочих мест, явилось создание и развитие малого предпринимательства.

Роль малых предприятий в экономике страны определяется выполнением ими ряда экономических и социальных функций - сюда входят как производство продукции, работ и услуг, предоставление рабочих мест и снижение тем самым напряженности на рынке труда, участие в формировании бюджетов всех уровней и т. д., так и реализация творческого потенциала работников, применение труда социально незащищенных групп населения, и даже удовлетворение потребностей людей в общении.

Несомненными преимуществами малого предпринимательства являются экономическая маневренность, адаптивность и оперативность в принятии управленческих решений, быстрое реагирование на постоянно изменяющуюся рыночную ситуацию, повышенная скорость оборота капитала, а также более простая структура управления, обуславливающая снижение косвенных расходов и более экономное использование имеющихся ресурсов.

Однако, помимо названных выше преимуществ, у малого бизнеса есть и существенные недостатки, главный из которых заключается в малой величине капитала и ориентации в основном на самофинансирование, вследствие чего проявляется неустойчивость малого бизнеса

## Вывод

**Производственное предприятие является составным и основным компонентом экономики государства и представляет собой производственную единицу, деятельность которой направлена на получение прибыли и удовлетворение потребностей общества**

**Малый бизнес в любой стране является важным сектором рынка; значение малого бизнеса определяется ограничением монополизма, насыщением рынка потребителями товарами, созданием дополнительных рабочих мест. Вследствие большего уровня издержек и риска малые предприятия нуждаются в поддержке со стороны государства**